

Boknytt

Redaktör: Ninni Dickson, ninni@epok.se.

Han vill kundanpassa volymerna

I dagarna utkommer boken **Dubbelt effektiv**. Med den vill forskaren och docenten **Martin Sköld** visa små och stora företag och organisationer vad de bästa gör och hur de tänker.

Dubbelt effektiv

– Skapa flow i ditt ledarskap

Martin Sköld,

Rehologica publishing,

november 2016

– Min forskning har gjort att jag kommit att intressera mig för hur man kan driva verksamhet på ett mer effektivt sätt. Men ämnet effektivitet intresserar oss även som privatpersoner. Livet rullar snabbt, hinner jag med allt jag vill göra?

Titeln är tve tydlig. Dubbelt effektiv handlar inte om att bli dubbelt så effektiv utan om att hitta balansen mellan volym och variation (scale and scope på engelska).

– Jag tycker att scope, eller variation, är ett glömt begrepp. Det handlar inte bara om volymer, om att vi hela tiden ska göra mer av samma sak. De här tankarna har legat och grott sedan 2005 och så kom jag att prata om dem med Scantias förre vd Martin Lundstedt, eftersom vi sitter i samma styrelse. Och han förstod vad jag menade.

MARTIN SKÖLD BLEV bjuden till Scania av Martin Lundstedt och Scania blev

ett av studieobjekten.

– Volym kan man få genom variation och på så sätt bli effektiv på två sätt samtidigt.

Martin exemplifierar hela tiden med konkreta exempel, som att ingen bara vill äta prinsesstårter. Och att den som delar sin tid mellan för många olika aktiviteter inte hinner landa i någon. Han tycker att Scantias modulariseringsmetod har missuppfattats.

– Scania kan kundanpassa sina standarddelar på över en miljon olika sätt. Metoden förenar volym och variation och förtjänar samma spridning som lean.

NU JÄMFÖR HAN med hur många helt olika saker man kan bygga med lego trots att man utgår från standardbitar. Lego blev det andra studieobjektet. Men eftersom Martin Sköld ville bevisa att metoden inte bara berör industriföretag har han även studerat kocken Alexandra Zazzi och stylisten Jenny Ragnwaldh.

– Alexandra har några varianter i varje basmodul och kan på så sätt skapa varierade måltider, bestående av ett antal moduler (torrvaror, frukt och grönt, protein) med ett antal varianter av varje modul. Och Jenny jobbar på samma sätt med baskläder och accessoarer.

Martin tror att många tänker på det här sättet av sig själva, men att det handlar om att systematisera om man vill organisera personalen på bästa sätt.



FOTO NINNI DICKSON

Martin Sköld vänder sig med sin bok till såväl korvkiosken och tandläkarkliniken som banken och industriföretaget. Och till privatpersonerna.

– Det kan handla om att man bygger domäner med likande kunskap men att man gör det enklare att koordinera arbetsuppgifter mellan olika domäner eller enheter. Man lägger tid på rätt saker och håller nere kostnaderna, medan kunden ändå blir nöjd, säger Martin Sköld och lägger till att det är ett klimatsmart sätt att organisera sitt liv eller arbete, eftersom man kan uppnå variation med färre produkter.

NINNI DICKSON

Martin Sköld är sedan 15 år forskare på Handelshögskolan i Stockholm. Framförallt har han studerat fordonsindustrin, bland annat för att familjeföretaget gjorde släpvagnar till lastbilar. Han disputerade 2007 om synergieffekter när man slår ihop företag. I dag delar han sin tid mellan akademi och näringsliv och är ordförande i Vedum kök & bad och systerföretaget Kvänum. Han är även styrelseledamot i Concentric.